

## Articles de Presse

(mise à jour novembre 2010)



### ⇒ **L'ère des robots-journalistes**

In. : "Le Monde", mercredi 10 mars 2010, p.15

Des chercheurs américains créent, dans le secret de leurs laboratoires, des techniques journalistiques révolutionnaires. Articles et journaux télévisés sont conçus par des ordinateurs

### ⇒ **Prendre la plume, un geste exigeant pour les lycéens**

In. : "La Croix", samedi 20-dimanche 21 mars 2010, p. 1-4

Alors que s'ouvre lundi la Semaine de la presse à l'école, enquête sur les journaux scolaires, souvent modestes et précaires, mais qui offrent une première expérience du journalisme

### ⇒ **Journalisme : réservé aux plus motivés**

In. : Le Monde de l'éducation, sup. mercredi 14 avril 2010, p.10-11

Contient : "Utiliser Twitter et Facebook" ; Une journée avec des apprentis journalistes ; Presse écrite, télé, radio : les conseils des "pros"

### ⇒ **Presse-fiction à New-York**

In. : "Le Monde", mercredi 15 juillet 2009 p.11

Le "New-York Times" a son laboratoire. Au milieu d'"objets intelligents", des journalistes y imaginent l'information de demain. Dématérialisée, celle-ci suivra le lecteur dans tous ses déplacements.

### ⇒ **Le journalisme malade de l'info / Odile Ambry**

In. : "Le Français dans le monde", n°366, novembre-décembre 2009, p.68

En mai dernier, universitaires européens et journalistes se réunissaient à Athènes pour trouver la solution miracle à la crise traversée par les médias traditionnels. L'occasion de faire le tour de la planète des nouvelles formes d'information et de la place des médias dans ces sphères en mouvement.

### ⇒ **Pratiques journalistiques / dossier coordonné par Eric Darras**

In. : "Réseaux : Communication, technologie, société ", vol.27, n°157-158/2009, p.6-319

L'AFP entre réalismes politique et économique ; Pourquoi les faits-divers stigmatisent-ils ? ; Quel "autre journalisme" en Afrique ? ; Quand l'environnement devient médiatique ; Codes et codages professionnels dans les mondes de l'information ; Pourquoi les démocraties ont-elles besoin d'un journalisme détestable ? ; Mesurer les effets de l'ethnoracialisation dans les programmes de télévision

### ⇒ **L'état de la presse dans le monde : enquête**

In. : "Télérama", n°3079, 14 janvier 2009, p.14-17

La presse écrite est en crise. Le métier de journaliste lui-même est menacé. Rick Edmonds et Bertrand Pecquerie, deux spécialistes des médias, l'un américain, l'autre français, confrontent leurs positions

⇒ **Presse à l'école**

In : "La Montagne", vendredi 18 septembre 2009, p. 6-7

Contient : Jeunesse et journalisme : comment apprivoiser la toile ? ; 17,6 millions de lecteurs et une image en pleine évolution ; Vers un nouveau journalisme ; La Montagne : un journal près des jeunes et des

⇒ **Discours journalistique et parole ordinaire** : analyse d'un rendez-vous manqué

In : " Communication et langages ", n° 159, mars 2009, p.67-75

Notre analyse s'appuie sur l'étude d'un vaste corpus comprenant les pages d'accueil des sites web de la presse quotidienne nationale et régionale française, enregistrées pendant plus d'un mois avant et après les élections européennes de 2005. Le dispositif formel de gestion et d'encadrement de cette parole au sein des forums est révélateur de la manière dont les journaux envisagent la médiation journalistique sur le web : les rôles choisis pour eux-mêmes et ceux concédés aux internautes.

⇒ **Au nom de l'information, peut-on brader les principes du journalisme ?**

In : "Télérama", n°3068, 1 novembre 2008, p.44-46

Avec "Les infiltrés", nouvelle émission sur France 2, que penser d'un magazine qui pose la dissimulation comme nécessaire l'investigation ?

⇒ **Journalistes ou copistes multimédia ?**

In : Le Monde diplomatique, n° 653, août 2008, p. 18

Pendant que la presse écrite licencie, les sites d'information en ligne accroissent leur audience et leur part de marché publicitaire. Car, sur internet aussi, une forme dominante de journalisme émerge : elle reproduit l'information plutôt que de la produire, et récompense l'habileté technique des rédacteurs plutôt que leur

⇒ **Les journalistes spécialisés** / coordonné par Erik Neveu ; Denis Ruellan ; Rémy Rieffel. Paris : Hermès Science Publications, 2002. - 293 p. ; 24cm.

In : "Réseaux : Communication, technologie, société ", vol.20, n°111/2002

Contient : Les sous-champs spécialisés du journalisme ; Le style agencier et ses déclinaisons thématiques, l'exemple des journalistes de l'Agence France Presse ; Les journalistes accrédités auprès de l'Union européenne correspondants à l'étranger ou généralistes spécialisés ? ; Logique et paradoxes du poste de Bruxelles dans la presse française et britannique ; L'information en matière de religion , une spécialisation moralement fondée ? Les secrétaires de rédaction et les éditeurs de Libération, des journalistes spécialisés



