

Bibliographie journalisme

(mise à jour novembre 2010)



Déontologie



⇒ **Abécédaire de l'AFP : comment l'Agence informe sur le monde** / Agence France-Presse. - Paris : Victoires, 2010. - 243 p (Métier journaliste ; 35)
Une réflexion sur le métier de journaliste et sur sa déontologie notamment sur la nécessité de fournir une information complète, pluraliste et impartiale. L'ouvrage explique les règles en vigueur au sein de l'AFP. Certaines n'ont pas changé depuis des années alors qu'une nouvelle réglementation apparaît en fonction du développement des images fixes et animées, des droits de l'individu.
070.17 JOU

⇒ **Sociologie du journalisme** / Erik Neveu. - 3e éd. - Paris : La Découverte, 2009.
Analyse le travail quotidien et les visages de la profession de journaliste. Traite de la question des pouvoirs du journalisme. Aborde les relations de la profession avec les entreprises de presse, les sources et les publics.
Questionne une actualité marquée par l'irruption d'une presse gratuite, l'essor sur le Net d'une catégorie de producteurs d'informations qui déborde le journalisme.
070.17 NEV

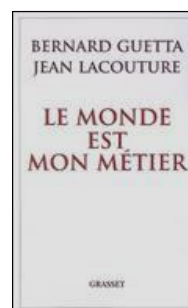


⇒ **Journalisme et vérité : l'éthique de l'information au défi du changement médiatique** / Daniel Cornu.
Labor et Fides, 2009. - 486 p
S'inspirant d'une première édition parue en 1994, D. Cornu offre une réflexion sur la déontologie des médias, sur la définition de l'espace public et sur l'autonomie de l'information.
070.17 COR

⇒ **Le monde est mon métier : le journaliste, les pouvoirs et la vérité** / Jean Lacouture et Bernard Guetta. - Paris : Grasset, 2007. - 395 p.

Conversations entre Jean Lacouture, journaliste et biographe, et Bernard Guetta, journaliste et éditorialiste, sur les droits et les devoirs de leur profession. De générations différentes, ils éclairent leurs propos de sujets qu'ils ont couverts : Nasser, Reagan, les Khmers rouges, Walesa, Gorbatchev, etc.

070.1 LAC



⇒ **La déontologie des journalistes : principes et pratiques** / Alexandrine Civard-Racinais. - Paris : Ellipses, 2003.
Présente un état des lieux des outils dont disposent les journalistes français en matière de déontologie et propose une synthèse des principes et pratiques réelles au sein des rédactions françaises. Accompagné de nombreux cas concrets, d'encadrés pratiques et d'entretiens avec des acteurs des médias.

070.17 CIV