

Bibliographie journalisme

(mise à jour novembre 2010)



Mutation du journalisme

⇒ **La presse quotidienne nationale** : fin de partie ou renouveau ? / Patrick Eveno. - Paris : Vuibert, 2008.

La presse parisienne est aujourd'hui contestée et en crise. Tous les grands quotidiens se battent pour leur survie. Crise de la presse, crise de l'information, crise du journalisme, les diagnostics se succèdent face à la recomposition du paysage médiatique. La presse quotidienne nationale, menacée par l'émergence des gratuits et d'Internet, est particulièrement touchée par cette mutation. 070.17 EVE

⇒ **Médias mode d'emploi : le journaliste face à son public** / Daniel Cornu. - Genève (Suisse) : Labor et Fides, 2008.

A partir de cas traités par les journalistes tels que le Moyen-Orient, les photos choquantes, les affaires de mœurs, D. Cornu, médiateur de presse, s'interroge sur le malaise qui existe entre le public qui critique les médias (sensationalisme, scandales, etc.) et la légitimité du journalisme. 070.17 COR



⇒ **Le journalisme après Internet** / Yannick Estienne ; préface d' Erik Neveu. - Paris : L'Harmattan, 2008. - 313 p.

Ecrit plus de dix ans après l'émergence des premiers sites Web d'information, ce livre apporte un éclairage sur la réalité économique et sociologique des médias Web au moment où se développe la mode du journalisme "participatif". Contre les discours qui annoncent la fin du journalisme, l'auteur montre que, loin de disparaître, les journalistes sont plutôt conduits à endosser de nouveaux rôles. 302.24 EST

⇒ **Le journalisme à l'ère électronique** : outils et méthodes au service de l'information, mieux utiliser l'informatique et les réseaux, optimiser forme et contenu / Alain Joannès. - Paris : Vuibert, 2007

Pour enrayer la crise de la presse généraliste accentuée par les vecteurs Internet et les gratuits, la maîtrise d'outils électroniques spécifiques et une exploitation raisonnée des réseaux offrent au journaliste les moyens d'améliorer ses qualités de réflexion, d'optimiser la collecte des informations, de capter et fidéliser les audiences par l'interactivité. 070.17 JOA





⇒ **Une presse sans Gutenberg : pourquoi Internet a bouleversé le journalisme :**

[document] / Jean-François Fogel, Bruno Patino. - Paris : Points, 2007.

Description, illustration et analyse des conséquences du développement d'Internet pour la presse et défense de l'idée selon laquelle, loin d'être un média qui s'ajoute aux cinq déjà utilisés par les journalistes (livre, journal, cinéma, radio et télévision), le réseau mondial informatique est le levier d'une transformation totale de la relation entre la presse et son audience.

070.17 FOG

⇒ **Les journalistes : histoire, pratiques et enjeux** / Michel Mathien. - Paris : Ellipses, 2007.

L'émergence des journalistes en France est liée aux combats pour l'instauration de la République. L'évolution économique de la presse, suivie des médias électroniques, a imposé des choix éditoriaux de plus en plus distancés des enjeux relatifs à la vie sociale et démocratique. Ce livre a pour but de pointer les enjeux du renouveau du journalisme dans les sociétés démocratiques.

070.17 MAT



⇒ **Médias généralistes et idéal journalistique** : la fin d'une époque. - Québec : Presses de l'Université Laval (PUL), 2006. - 314 p. - (Les cahiers du journalisme ; 16)

Le journalisme est-il un métier en voie de disparition ? Insensée il y a encore peu de temps, la question est aujourd'hui sur la table.

070.17 CAH

⇒ **Nature et transformation du journalisme** : théorie et recherches empiriques / sous la dir. de Colette Brin, Jean Charron et Jean de Bonville. - Sainte-Foy : Presses de l'Université Laval (PUL), 2004.

L'objectif de l'ouvrage est essentiellement théorique et méthodologique : les auteurs forgent des concepts, formulent et illustrent des propositions théoriques, élaborent des instruments méthodologiques, qui sont autant de jalons pour une théorie du changement culturel, applicable au journalisme.

070.17 NAT



⇒ **La fabrication de l'information : les journalistes et l'idéologie de la communication** /

Florence Aubenas, Miguel Benasayag. - Paris : La Découverte, 1999. -

La critique des médias est à la mode (journalistes aux ordres, information spectacle, etc.) et pourtant, les lecteurs et les téléspectateurs ne modifient pas leurs modes de consommation. A partir d'exemples tirés de l'actualité, un reporter et un philosophe analysent ce surprenant paradoxe et explorent les voies de ce que pourrait être un autre journalisme.

302.224 AUB