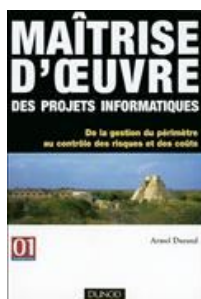




- **Conduite de projet Web** / Stéphane Bordage ; avec la collaboration de D. Thévenon, L. Dupaquier et F. Brousse. - 5e éd.. - Paris : Eyrolles, 2010. - XXII-431 p. ; + 1 CD-ROM  
Des solutions opérationnelles sont proposées pour gérer avec efficacité chaque phase de son projet Web. Synthèse des principales pratiques rencontrées sur le terrain, indiquant les particularités de chaque type de projet, qu'ils soient marchands, communautaires ou éditoriaux. Développe toutes les phases de gestion, des aspects juridiques à la promotion du site, en passant par la stratégie.



- **Maîtrise d'œuvre des projets informatiques : de la gestion du périmètre au contrôle des risques et des coûts** / Arnel Durand. - Paris : Dunod : 01 Informatique, 2004. - XVI-270 p. :

La conduite de projet du côté de la maîtrise d'œuvre. Couvre l'ensemble des aspects des projets dans le domaine de l'informatique (définition des objectifs, planning, moyens techniques, budget...). Une méthode qui permet de clarifier le partage des responsabilités entre maîtrise d'œuvre et maîtrise d'ouvrage, de clarifier les besoins lors du lancement du projet et de cerner les phases du projet.

658.404 DUR

- **Project Server 2003 : solution pour la gestion de projets d'entreprise** / Drifa Seba. - Nantes : ENI, 2004. - 321 p

Destiné à tout responsable devant piloter la réalisation de projets d'entreprise. Traite de la planification et du suivi de projet à l'aide de Microsoft Project Professionnel 2003. Détaille également la mise en oeuvre de la solution Enterprise Project Management basée sur Microsoft Project Server 2003 et Microsoft Web Access 2003.



- **L'entreprise intranet : guide de conduite de projet** / Frédéric Alin, Xavier Amoros, Marc Saliou ; collab. Olivier Salvatori. - Paris : Eyrolles, 2002. - XIV-228 p.  
Présente, à l'aide d'exemples concrets, les outils (interfaces) intranet à la disposition des différentes catégories d'utilisateurs (manager, commercial...). Donne des solutions techniques répondant à des besoins fonctionnels identifiés (services de groupware, gestion de contenus...) et à des critères de choix face à l'offre de produits du marché.



- **Gestion de projet multimédia : du cahier des charges à la commercialisation** / Alain Milon ; Avec la collaboration de Franck Cormerais. - 2e éd.. - Paris : L'Harmattan, 2001. - 242 p. : ill. ; 22 cm. - (Communications en pratique) les auteurs, concepteurs et développeurs de produits multimédias, présentent une méthode de conduite de projet multimédia intégrant une double approche conceptuelle et méthodologique.

006.7 MIL