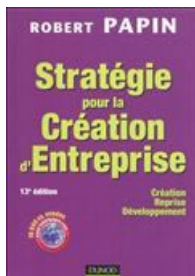
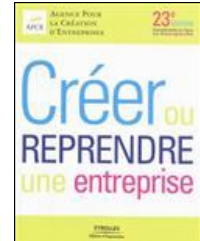


Bibliographie entreprise: création, reprise

(Mise à jour octobre 2010)

- **Créer ou reprendre une entreprise** : édition 2010 / Agence pour la création d'entreprises. - 23e éd.. - Paris : Ed. d'Organisation, 2010. - 574 p.
Le guide pour ceux qui veulent se mettre à leur compte. Qu'ils souhaitent créer ou reprendre une entreprise, ils y trouveront toutes les informations utiles ainsi qu'une méthode complète pour concrétiser leur projet.
658.11 AGE



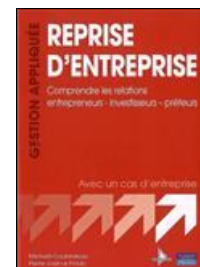
- **Stratégie pour la création d'entreprise : création, reprise, développement** / Robert Papin. - 13e éd.. - Paris : Dunod, 2009. - X-753 p.
Présente l'essentiel de la théorie utile à la création ou la reprise d'entreprise et aborde les connaissances comptables, financières, juridiques, sociales et fiscales indispensables au diagnostic et à la bonne conduite d'un projet. Développe entièrement le processus créatif : la psychologie du créateur, le test de l'idée, le marketing, le business plan, etc. A jour de la loi des finances 2009.
658.11 PAP

- **Créer une entreprise : projet, capacité, financement, aides, statut fiscal et social** / dirigé par Florence Péquignot-Djezzar. - Paris : le Particulier éditions, 2009. - 176 p.
Guide pour la création d'entreprise expliquant l'ensemble des notions comptables, sociales et fiscales à connaître et accompagnant étape par étape jusqu'aux formalités de création.
658.11 CRE



- **Le guide de la micro-entreprise / Agence pour la création d'entreprises**, Laurence Piganeau. - 6e édition. - Paris : Ed. d'Organisation, 2009. - XII-282 p. ;
Une méthodologie de création adaptée à une entreprise de petite dimension (étude de marché simplifiée, structures juridiques applicables, aides financières spécifiques). Synthétise l'essentiel des notions comptables, sociales et fiscales à connaître pour se mettre à son compte. Aide à franchir chaque étape jusqu'aux formalités de création, intègre la loi pour l'initiative économique
658.11 AGE

- **Reprise d'entreprise : comprendre les relations entrepreneurs-investisseurs-prêteurs** / Michaël Coulardeau, Pierre-José Le Prado. - Paris : Pearson Education : Dareios, 2009. - 239 p. ;
Toutes les étapes de la reprise d'entreprise présentées à partir de l'analyse d'un cas réel.
658.11 COU



- **Les mots-clés de l'entreprise et de ses activités : français-chinois** / Michaël Lo Sardo, Tao Yu. - Paris : Bréal, 2009. - 146 p. ; + CD audio en français et chinois. - (Lexipro)
Une sélection de mots et d'expression idiomatiques spécifiques au monde de l'entreprise, avec leur traduction et une phrase de mise en situation.
658.848 LOS