

Bibliographie entreprise: création, reprise

(Mise à jour octobre 2010)

Articles de presse

- **50 idées pour créer sa boîte**

In : "L'Entreprise", n° 289, mai 2010, p. 37-53

Recensement des nouveaux business qui fleurissent de Shanghai à Los Angeles et de Buenos Aires à Auckland. Objectif : fournir une source d'inspiration aux aspirants à la création d'entreprise.

- **Créateurs d'entreprise : trouvez le partenaire idéal**

In : "L'Entreprise", n° 288, avril 2010, p. 108-111

Avec quel entrepreneur devez-vous vous associer pour créer votre boîte ? Un test inspiré du travail de Christine Benoît, expert en management des RH, est ici analysé dans cet article.

- **Les trois étapes d'une transmission d'entreprise**

In : "Les Echos", vendredi 12 mars 2010, p.12

Il est vraiment possible de convertir sans heurt un patrimoine professionnel en avoirs personnels. Simplement, une chronologie doit être respectée. Elle passe par trois étapes clairement identifiées : l'avant-cession qui nécessite de se poser les bonnes questions ; puis la phase de mise en place des solutions pertinentes. Enfin, la gestion de l'après-cession. Directrice de l'ingénierie patrimoniale à la banque privée Pictet & Cie France, Sandrine Quilici passe ces trois étapes clefs en revue.

- **Création d'entreprise : comment trouver la bonne idée (dossier)**

In : "L'Entreprise", n° 287, mars 2010, p. 48-80

Si vous voulez créer votre boîte, ce dossier vous aidera à bien choisir votre activité avant de la lancer mais aussi comment la développer et la faire protéger (protection juridique du concept). Ce dossier comprend aussi les témoignages d'apprentis entrepreneurs qui ont bravé la crise afin de créer leur propre boîte.

- **Six bonnes façons de reprendre une boîte : trophée de la reprise d'entreprise**

In : "L'Entreprise", n° 286, février 2010, p. 72-79

De nombreux cadres malmenés par la crise cherchent à racheter une PME pour rebondir. L'Entreprise-CRA met en valeur les bonnes pratiques qui garantissent la pérennité de cette aventure économique et surtout humaine.

• **Ma petite entreprise ne connaît pas la crise... : dossier**

In : " Les Dossiers de l'actualité ", n° 124, avril 2010, p. 11-14

Quatre exemples de réussite de PME françaises à l'export ; Oséo, une bouffée d'air accordée aux entreprises ; Des terrains d'envol pour les sociétés

Mauvaise élève en matière de commerce extérieur, la France compte pourtant dans ses rangs des petites et moyennes entreprises championnes à l'international

• **Reprendre une entreprise : les clefs pour réussir [dossier]**

In : "Les Echos", mercredi 18 novembre 2009, suppl. spécial "salon des entrepreneurs de Nantes ", 7 p.

Trouver l'entreprise ; Témoignages ; Négociateur ; Le montage ; Transmettre

Une reprise d'entreprise réussie se réfléchit et se prépare. Les témoignages, les conseils et les adresses que vous trouverez dans ce supplément des "Echos" ont pour ambition de vous y aider.

• **Tout sur la franchise : peut-on vraiment se lancer sans risque ? (dossier)**

In : "L'Entreprise", n° 283, novembre 2009, p. 50-77

En période de crise, créer son entreprise via la franchise semble a priori moins risqué qu'une création ex nihilo. Mais devenir franchisé n'est pas pour autant synonyme de garantie d'une réussite rapide et sans embûches.

• **Auto-entrepreneur : ça marche oui mais...**

In : "L'Entreprise", n° 282, octobre 2009, p. 57-66

E-commerce, conseil, artisanat, services à la personne. Ces activités sont en tête du box-office de l'auto-entrepreneuriat. Mais ce nouveau statut plébiscité par les entrepreneurs en herbe n'est pas sans risque.

Retours d'expérience des pionniers et conseils pratiques pour ne pas se planter.

• **Erasmus, c'est aussi pour les chefs d'entreprise**

In : "La Croix", jeudi 24 septembre 2009, p. 17

Depuis six mois, un nouveau programme européen, "Erasmus pour jeunes entrepreneurs", encourage la mobilité et les échanges entre les créateurs d'entreprises de l'Union.

• **Les ressorts invisibles de l'économie : Sociologie des marchés : Le politique au cœur de l'économie : Le consommateur est-il rationnel ? : L'influence des réseaux / dossier réalisé par Xavier Molénat**

In : "Sciences Humaines", Grands Dossiers, n° 16, septembre-octobre-novembre 2009, p.6-78

• **Auto-entrepreneur : mode d'emploi [dossier]**

In : "Les Echos", mercredi 17 juin 2009, suppl. spécial "salon des entrepreneurs ", 7 p.

Pourquoi le nouveau statut d'auto-entrepreneur séduit tant ; Exercer à domicile ? Oui, mais... ; Les limites du statut de l'auto-entrepreneur

Une solution très simple qui réserve de multiples avantages. Mais elle n'est pas adaptée, à tous les créateurs d'entreprise.